



SMOOZUP® – Erfolg trotz sozialer Strategie

Emmering, 16. März 2017 – Nach dem Launch (19.01.2017) des innovativen Bezahlsystems „Zahl-was-Du-kannst“ zieht das Start-Up eine erste, rundum positive Bilanz: Die Verbraucher haben die Idee eines flexiblen Preissystems für das Qualitäts-Produkt SMOOZUP® auf Anhieb mit großer Zustimmung aufgenommen. Die Online-Preise für den Premium-Smoothie haben sich leicht über dem Normalpreis eingependelt. Die Unternehmer-Schwwestern Nadine und Nicole A. Tippelt glauben an die Macht der Konsumenten und treiben ihre Vision „gesunde und ehrlich produzierte Lebensmittel für alle“ kontinuierlich und konsequent voran.

Gesunde und ehrliche Lebensmittel für alle

Ausgewogene Ernährung ist eine wesentliche Voraussetzung für unsere Gesundheit, im Alltag bleibt jedoch oft kaum Zeit für energispendende Mahlzeiten. Hier greift das Konzept von SMOOZUP® Premium Smoothies. Diese enthalten weder Konzentrate noch Füll- und Zusatzstoffe, Zucker oder Farbstoffe. Der Clou: SMOOZUP® muss man nicht kühlen! Hinter der Philosophie von SMOOZUP® steckt jedoch weit mehr als ein gesunder Energielieferant, die Gründerinnen Nadine und Nicole A. Tippelt haben eine ambitionierte Vision: Gesunde Ernährung soll für alle erschwinglich sein, unabhängig von Einkommen und sozialem Stand. Ob Student, alleinerziehende Mutter oder Manager, ob Taschengeld oder Topgehalt – jeder soll sich gesunde und fair produzierte Lebensmittel leisten können.

Zahl-was-Du-kannst

Die Unternehmer-Schwwestern beeindrucken durch ihr mutiges, kompromissloses Geschäftsmodell: Ihren klassischen Onlineshop www.smoozup.de haben sie in ein innovatives „Zahl-was-Du-kannst-System“ transformiert. Jeder Kunde kann dort sein individuelles Preisniveau festlegen. Personen, die bereit sind, etwas mehr als den Standard-Preis von 3,90 Euro zu bezahlen, unterstützen so jene, die weniger entrichten können. Das Geld wird von den Käufern in einen sogenannten „SMOOZUP®-Share-Pot“ gelegt oder entnommen, den aktuellen Status kann man jederzeit einsehen.

Erfahrungen des Start-Ups mit konsequenter social responsibility

Nach den ersten Wochen im Bezahlsystem „Zahl-was-Du-kannst“ ist klar: Im Durchschnitt liegt der von Kunden entrichtete Preis leicht über dem Marktpreis. „Wir freuen uns sehr, dass die Menschen das System der direkten Unterstützung via SMOOZUP®-Share-Pot verstanden haben und die Konsumenten ehrlich und verantwortungsbewusst mit sozialen Bezahlssystemen umgehen können“ sagt Nicole Tippelt. Die Schwestern gehen davon aus, dass Transparenz der Unternehmen und ehrlicher Umgang mit den Konsumenten der Wirtschaftlichkeit nicht schaden. Zudem haben sie vor, mögliche Überschüsse am Ende des Jahres zu spenden. Auch hier hat der Konsument ein gewichtiges Mitspracherecht und wird darüber entscheiden, an welche Organisation gespendet werden soll.



N&N Green Foods GmbH

Die N&N Green Foods GmbH ist auf die Herstellung und Produktion von grünen und gesunden Lebensmitteln spezialisiert. Diese finden sich im Handel unter dem Markennamen SMOOZUP®. SMOOZUP® Spinat, Gurke & Co. und +Mango war 2014 der erste grüne Bio-Smoothie auf dem deutschen Markt. Die N&N Green Foods GmbH hat sich das Ziel gesetzt, dem Verbraucher durch mehr Transparenz und Mitbestimmung, Marktmacht (zurück) zu geben. Ihre Produkte punkten durch die hohe Qualität der Inhaltsstoffe, ohne psychologische Verpackungstricks und die Tatsache, dass man SMOOZUP® Smoothies nicht kühlen muss. Produktentwicklung und Produktion finden ausschließlich in Deutschland statt. Der Vertrieb erfolgt über den Naturkostfachhandel und über den Online-Shop www.smoozup.de.

KONTAKT

N&N Green Foods GmbH
Nadine Tippelt
Gräbelstraße 20
82275 Emmering
Tel.: +49 8141 509 25541
Fax: +49 8141 509 25549
Email: nadine.tippelt@smoozup.de
www.smoozup.de
www.facebook.com/smoozup

PRESSEKONTAKT

DOORS OPEN
Judith Berkemeyer
Bahnhofstraße 43
82340 Feldafing
Tel.: +49 157 71 73 35 91
Email: presse@doorsopen.de
www.doorsopen.de